

**ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА  
ВИНА  
PROSPECTS FOR DEVELOPMENT PAN-EUROPEAN WINE  
MARKET**

Present paper is devoted to the analysis of the possible prospects of another attempt to create a unified legal regulation of the wine market of the EU. This paper examines the main provisions of regulations from 2008-2009, aimed at changing the wine policy until 2014, on example the Mediterranean sub-region.

Как известно, в силу кросс-культурных различий, исторически сложившихся традиций и этнопсихологических особенностей сложнее всего экономическая интеграция, воспринимающаяся государством и его гражданами как некая потеря индивидуальности, происходит в тех отраслях, которые являлись и являются до сих пор, как одной из приоритетных сфер национальной экономики, так и неким элементом национальной культуры, позволяющим сделать страну не только узнаваемой на мировом рынке, но и поднять ее международный престиж, придать особый шарм ее имиджу. Одной из таких отраслей для Средиземноморского субрегиона является виноделие.

Виноградарство и виноделие своими корнями уходят в глубокую древность. Так одной из первых стран в Средиземноморье был Египет, где начали выращивать виноград. Подтверждением этому служат различные изображения на гробницах<sup>21</sup>. От египтян и финикийцев искусство производства вина перешло к грекам. Как было отмечено авторами научного издания «Ампелография СССР», из Греции культура винограда проникла в нижнюю Италию и в Сицилию, а также на юг Франции, где греками был основан г. Массалий (Марсель). После проникновения греческой культуры в Италию виноградарство и виноделие получили широкое распространение в Риме; Софокл называл Италию «любимой страной Вакха»<sup>3</sup>. По свидетельствам Плиния в I в. Франция стала страной с самостоятельной культурой винограда и вина. Затем виноградарство и виноделие из Франции распространились в Германию, Венгрию, Византию. Официальное принятие Византией христианства в начале IV в. способствовало распространению виноградников и бурному развитию отрасли, так как вино стало необходимым атрибутом в религиозных обрядах. На территории Франции виноград начинают

<sup>1</sup> **Табаринцева-Романова Ксения Михайловна** – доцент кафедры теории и истории международных отношений Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, кандидат философских наук.

<sup>2</sup> Например, гробница «Писца и астронома Амона», где изображены сцены сбора винограда, коленопреклонный дароносец, держащий виноградную лозу, полную гроздьев [Карпичеви А. Искусство и история Египта. Флоренция: Бонекки, 2000: 113].

<sup>3</sup> Ампелография СССР, 1946: 174 - 175

культивировать с приходом римлян. В I в. он распространяется в долине р. Роны, затем во II в. появляется в районах Бордо и Бургундии, в III в. его возделывают в долине р. Луары, а IV в. виноград достигает района Шампани и долины р. Мозель. В Средние века виноград распространился по всей территории Франции. С XII в. Франция начинает экспортировать свою винную продукцию в соседние страны.

Виноделие в Италии имеет древнюю историю. Считается, что виноделием начали заниматься этруски приблизительно 3,5 тыс. лет назад. Во II тыс. греки, завоевав Сицилию и южную часть полуострова, завезли на эти территории известные сорта винограда (*Greco, Grechetto, Malvasia*), которые и в настоящее время культивируются в некоторых регионах Италии. Позже во времена античности римляне внесли заметные усовершенствования, в частности, в возделывание лозы и в разработку новых способов винификации. Благодаря римским легионерам виноградная лоза получила широкое распространение в Европе. После краха римской империи в Италии на Апеннинском полуострове воцаряется политическая и экономическая нестабильность. Современная винодельческая культура Италии восходит к XVIII-XIX вв., когда появились первые законодательные установления в сфере производства вина, и определились границы зон производства. В начале XX в. виноделие подверглось сильнейшему кризису из-за эпидемии филлоксеры, которая нанесла серьезный ущерб традиционным местным сортам винограда, в результате чего винопроизводители были вынуждены заменять их теми сортами, которые уже выработали иммунитет к воздействию филлоксеры. В целом, политическая история страны в значительной степени отразилась на особенностях развития виноделия.

В Испании история виноделия началась 7 тыс. лет назад, когда на Пиренейский полуостров пришли иберы. Во время римского господства в Испании начался экспорт разливного вина низкого качества в Галлию (Современная Франция), Англию, Германию. Позднее, с мавританским завоеванием в Испании был установлен запрет на производство вина (как известно, ислам запрещает употребление спиртных напитков), но с принятием христианства, после объединения страны в единое монархическое государство, Испания переживает расцвет винодельческой промышленности и торговли. Начало и середина XIX в. стали для страны «золотым веком» виноделия: из-за кризиса, связанного с нашествием филлоксеры, разорившиеся французские виноделы сами участвуют в производстве испанских вин. В немалой степени именно благодаря этому испанские вина (в основном вина Риохи) достойно конкурировали на мировом рынке с винами лучших производителей мира.

Таким образом, из представленного исторического аспекта становится очевидным, насколько данная экономическая отрасль вплетена в историческую, культурную и даже лингвистическую канву становления и развития стран Средиземноморского бассейна, прежде всего, Италии, Испании, Франции и Греции. Фактически виноделие являлось долгое время не только одной из ведущих отраслей экономики, но и одним из тех маркеров, которые делают страну особенной, привлекательной (во всех аспектах этого значения, так

виноделие позволило сформировать достаточно популярное направление в туризме – винный туризм). И как следствие спровоцировало некоторого рода нежелание Франции и Италии, в частности, привести к единому знаменателю экономической интеграции ЕС систему классификации вин (достаточно остро встал вопрос какую систему классификации брать за основу унификации), требования к выращиванию винограда и к производству вина.

Так Франция стала одной из первых стран, создавших унифицированную систему классификации вин и сформировавших контролирующие и законодательные органы. Так, например, закон 1935г предписал создать во Франции Национальный Институт Наименований по Происхождению (INAO-Institut National des Appellations d'Origine) государственное учреждение, целью которого является определение и контроль условий производства наименований, контролируемых по месту происхождения, а также вин высшего качества с контролируемыми параметрами.

В последствие и другие европейские страны создают подобные системы, опираясь на французский опыт. В Италии, в 1963г парламент принял закон об официально признанных и контролируемых винодельческих регионах и винопроизводстве, введя в употребление категорию DOC(Denominazione di Origine Controllata). Одна из последних основных реформ в винодельческой сфере относится к 1992 г. – ее идея состояла в том, чтобы убрать недостатки прежней системы, расширить список контролируемых по происхождению вин (были введены новые категории вина) и обеспечить контроль над инновационными технологиями производства вина. В Испании, в 1970г Министерство сельского хозяйства сформировало Институт винодельческих апелляций(INDO – Instituto de Denominacion de Origen), фактически испанская система ориентирована на французскую – в основе лежит принцип географического происхождения вина. Страны Евросоюза ранжируют свои вина от столовых, находящихся на нижнем краю шкалы оценок, до высококачественных, занимающих верхний уровень. Основой такой классификации является географическое происхождение различных сортов винограда, которые отвечают различным требованиям. Наименование вин и придание им того или иного класса осуществляется специальными контролирующими органами, опирающимися на соответствующее законодательство о вине.

Идея создания общей организации рынка вина в рамках общей аграрной политики ЕС сводилась к необходимости интегрировать два крупнейших винодельческих рынка – Италии и Франции. Европейское сообщество смогло этого добиться лишь к 1970 г., т.к. итальянские виноделы традиционно были более конкурентоспособны чем французские, Франция опасалась, что включение вин в общий рынок приведет к массированному экспорту итальянских вин во Францию, что окажет негативное влияние на французское виноделие. В связи с этим принятые нормы разрешали государствам-членам лимитировать импорт вин на свою территорию до момента, когда это положение будет отменено, что привело к очередному судебному столкновению

между Францией и Италией<sup>1</sup>. Окончательно общий рынок вина сложился только к 1999г. и законодательно закреплён постановлением Совета (ЕС) №1493/1999 от 17 мая 1999 г.

Очередное, спровоцировавшее множество дебатов и споров, реформирование винной отрасли ЕС началось 22 июня 2006 г., когда Европейская комиссия выдала Коммюнике о реформе и организации виноградарско-винодельческого рынка ЕС. 4 июля 2007г. Еврокомиссия приняла проект реформирования винной отрасли ЕС и после года ожесточенных полемик, предложенный проект вступил в действие 1 августа 2008г. Основными приоритетными направлениями были заявлены следующие аспекты: повышение конкурентоспособности европейских производителей, отвоевание рынков сбыта, уравнивание спроса и предложения, упрощение норм, сохранение лучших традиций европейского производства вина, усиление социальной текстуры сельских областей, защита окружающей среды. Основным тезисом намеченных преобразований стало предложение комиссара по сельскому хозяйству ЕС Марианн Фишер Боэль об увеличении конкурентоспособности европейских вин по отношению к винам Нового Света, а именно вин ЮАР, США, Австралии, Чили, Аргентины и др.

Стоит отметить, что ЕС занимает лидирующее положение на мировом винодельческом рынке: так годовое производство вина составляет 175 млн. гектолитров, ЕС обладает 45% от мировой площади высадки виноградников, поставляет на экспорт 70% вина на мировом уровне. В самом ЕС больше 80% вина изготавливается в Испании, Франции и Италии. Винный бюджет ЕС составляет 1,5 млрд евро. Треть этой суммы идет на переработку в винный спирт нереализованного вина, т.к. в последнее время в Италии, Испании и Франции отмечается снижение потребления собственных вин и рост потребления вин Нового Света<sup>2</sup>.

В апреле 2008 г. на совете министров сельского хозяйства официально под эгидой поднятия конкурентоспособности вин стран-членов ЕС был определен регламент реализации реформы винодельческого сектора ЕС (№ 479/2008), состоящий из двух фаз: первая № 555/2008 (с 1 августа 2008 г.) касается непосредственно способов применения самой реформы; вторая 436/2009, 606/2009 и 607/2009 (с 1 августа 2009 г.) посвящена применению мер, касающихся энологии и этикированию.

Рассмотрим и проанализируем основные аспекты, подвергшиеся изменениям<sup>3</sup>:

<sup>1</sup> Подробнее см.: дела 80/77 и 81/77 "Societe les Comissionnaires reunis S.a.r.l.v. Receveur des Douanes"; "S.a.r.l. Les Fils de Henri Ramel v. Receveur des Douanes"[1978]// ECR 927.

<sup>2</sup> Количественные показатели взяты из доклада Р. Микельетто, код доступа [http://www.venetoagricoltura.org/upload/Europe%20Direct/Dossier%20OCM%20Vino\\_def.pdf](http://www.venetoagricoltura.org/upload/Europe%20Direct/Dossier%20OCM%20Vino_def.pdf)

<sup>3</sup> При анализе нами были использованы следующие постановления:

1. Regolamento CE n.555/2008 della Commissione, concernente i programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, il potenziale produttivo ed i controlli nel settore vitivinicolo. 2. Regolamento CE n. 436/2009 della Commissione, concernente lo schedario viticolo, le dichiarazioni obbligatorie e le informazioni per il controllo del mercato, i documenti che scortano il trasporto dei prodotti e la tenuta dei registri nel settore vitivinicolo. 3. Regolamento CE n.606/2009 della Commissione, recante il Codice Enologico.

1) субсидии для стран-членов ЕС, направленные на продвижение продукции в третьи страны (около 120 млн. евро дополнительно планируется выделять ежегодно на продвижение европейских вин на рынки за пределами Европы и только 3 млн. евро - в ее границах), но в тоже время предусматривается снижение субсидий убыточным производителям и поощрение тех производителей, которые могут эффективно справляться с новыми требованиями рынка; на внедрение инновационных технологий производства вина. Дискуссионным становится вопрос о новых промышленных разработках в виноделии, какова реальная необходимость модернизации данной отрасли? Не потеряет ли свою «вкусовую» идентичность столь традиционное и поэтому узнаваемое и предпочитаемое французское или итальянское вино? Например: Испания борется против того, чтобы при производстве вина допускалось использование дубовой крошки в металлических емкостях вместо того, чтобы получать вина только в дубовых бочках, казалось бы, что разницы нет, но вкус и аромат получаются разными. Это только одна иллюстрация, того, чем отличается «новое» промышленное производство от «традиционного», хотя оно тоже промышленное.

2) вырубка виноградников, нацеленная за 3 года сократить площадь виноградников до 175 тыс. га., предлагается выделить 1, 2 млрд. евро. Таким образом, государство может вырубить до 8% от площади государственных виноградников или до 10% от площади определенного винодельческого района; ЕС может вмешаться, когда общая вырубка виноградников достигнет 15% от общей территории виноградников данного государства. При этом существует небольшое примечание о том, что желательно оставить нетронутыми виноградники, произрастающие в гористой местности, дабы не нарушить уже сложившуюся экосистему. Все это хорошо на словах. Попробуем представить себе реализацию такой рекомендации на примере Италии. Как известно, в итальянских горных районах культивируют особые сорта винограда, которые в дальнейшем используются для производства элитных вин и шампанского (Valpolicella, Barbaresco, Asti и др.), на холмах же традиционно выращивают те лозы, чьи плоды, как правило, идут на изготовление не только марочного вина, но и простого столового, например, всем известное Chianti или Sangiovese. Если следовать логике рекомендаций ЕС, итальянские виноделы должны сократить выпуск «дешевого» повседневного вина, результатом такой деятельности, либо по сценарию еврокомиссаров, удешевление элитного вина и сокращение винного производства, либо, что, на наш взгляд, является более естественным – сокращение производства марочного вина и удорожание столового вина, что никак не способствует росту конкурентоспособности европейского вина, не говоря уже о падении престижа винной индустрии Италии в целом. Также вспоминается отечественный опыт вырубки виноградников во времена «сухого закона».

---

4. Regolamento CE n.607/2009 della Commissione, concernente le denominazioni di origine protette e le indicazioni geografiche protette, le menzioni tradizionali, l'etichettatura e la presentazione di determinati prodotti vitivinicoli, код доступа [http://europa.eu/legislation\\_summaries/agriculture/agricultural\\_products/markets/ag0001\\_it.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/agricultural_products/markets/ag0001_it.htm)

3) «кризисная перегонка» а также прогрессивное сокращение технологической перегонки, так к 2012 г. – она должна сократиться на 20%, на 15 % - к 2013 г., 10% к 2014г., и на 5% к 2015г. при поддержке программы государственных субсидий - ЕС выделит около 125 млн. евро чтобы переработать приблизительно 675 млн. литров французского и итальянского вина в топливо и дезинфицирующие средства. С просьбой подготовить пакет документов для так называемой «кризисной перегонки» Еврокомиссия уже обратилась к правительствам Испании и Греции.

4) упразднение запрета смешивать вина и привозить сусла из стран-не членов ЕС. В соответствии с планом реформ, будут смягчены требования, которые предъявляются к производителям высококачественных вин, согласно с которыми, отныне, для получения сертификата соответствия будет достаточно, чтобы 85%, а не 100%, использованного винограда было выращено в определенной местности. Это может привести к появлению новых виноделен, где в принципе нет винограда и предприятий, которые будут закупать дешевый виноград у третьих стран, смешивать сусло и продавать его под европейской маркой. Опять же логически вытекает вопрос о целесообразности покупки такого «европейского» вина и насколько правомерно называть его в принципе европейским, если сырье будет закупаться в лучшем случае в Восточной Европе? Не проще тогда сразу забыть про вина Старого Света, а перейти к винам отечественного производства или все к тем же винам Нового Света, на конкуренцию с которыми нацелена винная реформа?

5) подслащивание: максимальное сокращение использования сахара или виноградного сусла, т.е. остается только концентрированное виноградное сусло и ректифицированный концентрат виноградного сусла или же природный фактор: где больше солнца, там слаще вино. Такое регламентирование укрепляет положение южных винодельческих районов, но снижает уровень производства сладких вин северных регионов, которые стремятся добиться льготных условий для производства своих вин (например, Германия).

6) изменение надписей на этикетках – этикетка будет упрощена: так, например, вина ЕС будут выходить с указанием географического указания сорта винограда и года сбора; получается, что марочные вина фактически приравниваются к столовым винам. Отсутствие данных указателей на этикетках может привести к снижению качества самого вина за счет отсутствия строгого контроля за виноградом, происхождение которого не будет подтверждено специальным сертификатом (например, можно будет использовать румынский виноград, а не виноград, выращенный на территории производителя вина). Так, элитные вина Dос или Dосg такие как: Barbera d'Asti o il Brunello di Montalcino встают в один ряд со столовыми винами. Должны остаться две категории вин - с указанием географических деталей и без таковых (см. табл. 2). Как полагает чиновник, гораздо эффективнее была бы этикетка с простой информацией, которая, как правило, и требуется покупателю. Кстати, именно этот принцип широко применяется винопроизводителями из стран Нового Света, начав выпускать этикетки типа «2005, Australian Chardonnay». Таким образом, законодательно существующие четыре основные категории классификации вин

(см. табл. 1), которые обязательно указывались на этикетке, либо полностью, либо давалась аббревиатура будут упразднены.

**Таблица 1. Классификация вин**

Франция	Италия	Испания
VdT(vin de table) Столовое вино	VdT(vino da Tavola)- Столовое вино	VdM(vino de mesa)- Столовое вино
V.D.P. (vin de pays)- Региональное вино	I.G.T. (Indicazione Geografica Tipica)- Региональное вино	VC(Vino Comarcal) /VdT(Vino de la tierra)- Региональное вино
V.D.Q.S. (Vin délimité de Qualité Supérieure) – марочное вино высшего качества	DOC (Denominazione di Origine Controllata) – наименование, контролируемое по происхождению	DO(denominacion de origen)- наименование, контролируемое по происхождению
A.O.C.(Appellation de Origine Controlée) - наименование, контролируемое по происхождению	DOCG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita)- наименование, контролируемое и гарантируемое по происхождению	DOC(denominacion de origen calificada) - наименование, контролируемое по происхождению квалифицированное

Таким образом, предлагается всего две категории: IGP – региональное гарантируемое по происхождению вино и DOP – наименование, контролируемое и гарантируемое по происхождению, стоит отметить, что гарантии предоставляет теперь уже ЕС. Сравним предлагаемую новую унифицированную классификацию вин (табл.2).

**Таблица 2. Новая классификация вин**

основание	IG	DO
качество	обладает качеством, известностью или специфическими для данного региона или страны характеристиками	качество и характеристика определяются типичными для данного региона природными факторами
виноград	85% используемого винограда произрастает непосредственно на данной территории, где производится вино	виноград произрастает непосредственно на данной территории, где производится вино
производство	производство осуществляется в указанной географической зоне	производство осуществляется в указанной географической зоне
вид винограда	Vitis Vinifera или Vitis	Vitis Vinifera

Подводя итог, можно сказать, что изменение правового регулирования функционирования общеевропейского рынка виноделия, якобы направленного на повышение конкурентоспособности европейского вина и борьбы с перепроизводством винной продукции, не так радужно, как казалось бы на первый взгляд. С точки зрения экономической интеграции ЕС, бесспорно, принимаемые меры направлены на создание единого европейского винного рынка с унифицированной системой производства, этикирования, с общими для всех регионов энологическими нормами, что позволит создать единую текстуру экономического развития в такой разрозненной сфере как виноделие. С другой стороны, размышляя о «цене» такой интеграции, встает вопрос о том, не потеряется ли выстраиваемая веками индивидуальность вин Старого Света, а не «европейского» вина, на которой в силу исторических и культурных традиций держались винодельческие рынки Италии, Испании, Франции. Виноградные лозы, вина, этикетки, бутылки этих стран имели свой характер, свою историю, легенду, культурную ценность, престиж, что позволяло объединить их в понятие «Старый Свет», которое также функционировало при создании концепта «единой европейской идентичности». Сможет ли новое понятие «европейское» вино заменить старое и способствовать сплочению единого европейского духа?

**Тривиссесорн Джипапорн<sup>1</sup>**

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
г.Екатеринбург, Россия

## **ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ТАИЛАНДОМ И РОССИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ВЕКЕ**

### **TRADE AND ECONOMIC RELATION BETWEEN THAILAND AND RUSSIA IN THE MODERN AGE**

This article especially deals with relation between Thailand and Russia in sphere of economy in the 21 centuries. The author analyses the main aspects of partner interaction of two countries. In this article's conclusion it is drawn conclusion of the key between the two countries. On present stage of both sides came too more close and effective cooperation.

Очевидно, что сегодня в мировом обществе экономика стала одним из главных факторов развития стран. А также региональная и межрегиональная интеграция постепенно играет все большую роль на мировой арене. С одной стороны, автор этой статьи хотел показать, почему сегодня экономическое

---

<sup>1</sup> *Тривиссесорн Джипапорн* - аспирантка второго года обучения специальности «Всеобщая история» факультета международных отношений на кафедре Востоковедения Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.